**2024 하반기 빅스마일데이 판매자 참여 신청 안내**

주식회사 지마켓(이하 ‘회사’)의 2024 하반기 빅스마일데이 (이하 ‘이벤트’) 기획의도는 판매자에게는 매출 성장의 기회를, 구매자에게는 보다 높은 할인 경험을 제공하는 것입니다.

이를 위해서 2024 하반기 이벤트는 과거와 다르게 가격경쟁력이 검증된 상품에 한하여 빅스마일데이 할인쿠폰이 적용되도록 기획되었습니다.

이에 이벤트 참여를 위한 가이드라인을 아래와 같이 공지 드립니다.

**[참여 신청 스케쥴]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 구분 | 일정 | 기간 |
| ❶ | (회사의) 이벤트 참여가능 상품1) 모니터링 기간 | 2024.08.13.(화) ~ 2024.10.11.(금) (60일) |
| ❷ | (회사의) 상품 단위 기준가 제시일 | 2024.10.21.(월) ~ 2024.11.10.(일) |
| ❸ | (판매자의) 상품가격 수정 가능 기간  \* 기준가 이하로 상품가격 설정시, 자동으로 이벤트에 참여되어 회사가 제공하는 빅스마일데이 쿠폰이 적용됩니다. | 2024.10.21.(월) ~2024.11.10.(일) |
| ❹ | 이벤트 기간(10일간) | 2024.11.01.(월) ~ 2024.11.10.(일) |

텍스트, 스크린샷, 폰트, 라인이(가) 표시된 사진

자동 생성된 설명

1. 이벤트 참여가능 상품 : 아래 판매실적 조건 및 기준가 조건을 모두 충족하는 상품

[1] 판매실적 조건

1) 최근 1년간(2023/10/12~2024/10/11) 1건 이상 판매(구매확정)된 상품.

2) 모니터링 기간 중 (24.8.13~10.11) 6일 이상 품절되었던 상품은 참여대상에서 제외 (최소 54일 이상 운영일 수 이력 보유)

[2] 기준가 조건  
8/13~10/11의 모니터링기간 동안 ‘비회원 쿠폰적용가’(아래 정의함) 기준으로 최저가에 ‘평균가와 최저가 차이의 50%’를 더한 금액이 기준가고, 이 이하의 판매가격으로 이벤트 참여 가능.

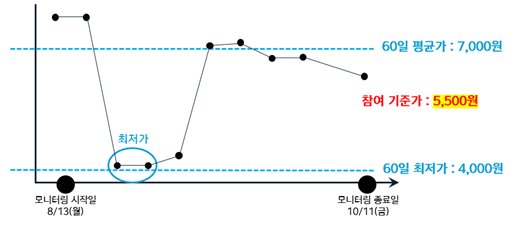
\*산식: **기준가 = (비회원 쿠폰적용가 기준) 최저가 + [(평균가-최저가)x50%]**

[예 : 모니터링 기간 동안 최저가 4,000원, 평균가 7,000원이었을 경우, 기준가는 4,000원 + (7,000원 – 4,000원) x 50%] = 5,500원]

1. **비회원 쿠폰적용가** : G마켓, 옥션 회원이 아닌 일반 이용자에게 할인쿠폰 적용 이후 결제가격으로 보여지는 할인가격을 의미함. 단 아래의 쿠폰 종류는 비회원 쿠폰적용가 산정에서 제외함.   
   ① 결제수단 제한 쿠폰 ② 스마일카드 첫 결제 ③ 클럽/클럽비즈 월 자동발급 6종 쿠폰

[그림 1] 기준가 산정방법

- 평균가 : 모니터링 기간 비회원 쿠폰적용가의 평균가  
- 최저가 : 모니터링 기간 비회원 쿠폰적용가 중 최저가



이벤트 자동 참여가능 구간

(평균가-최저가)X50%

예시> 모니터링 기간 중 최저가4,000원에 판매 했었고, 동 기간 중 평균가격이 7,000원이었던 제품을 가격수정기간 중에 기준가인 5,500원 이하로 수정하고, 이 범위내로 유지되면 이벤트 기간동안 이벤트할인쿠폰 적용을 받을 수 있음.

**[참여 조건]**

1. 이벤트는 G마켓/옥션 사이트에서 동시 진행되며, 위 조건에 따라 위 <기준가 이하 가격 수정 가능 기간> 중 상품가격이 <기준가> 이하로 가격이 설정된 경우 상품단위별로 자동으로 이벤트 참여가 가능합니다.
2. 이벤트 참여를 희망하는 상품은 아래 2가지 경우에 따라 참여방법이 다릅니다.
3. <기준가> 보다 현재가가 같거나 낮은 경우 : 자동으로 참여 신청 접수 됩니다.
4. <기준가> 보다 현재가가 높은 경우 :   
   ESM Plus에서 판매자가 <기준가>로 가격을 변경해야 합니다.   
   프로모션 관리 > 빅스마일데이 참여관리 메뉴에서 상품을 일괄 or 개별로 선택 후 [빅스마일데이 기준가로 만들기]를 클릭하면, <기준가>로 자동 계산되어서 클릭한 시점부터 가격 수정이 반영되어 사이트에 노출됩니다.   
   (예시 : 10/21(월) 15시에 <기준가> 이하로 가격 수정하면 실시간으로 사이트에 수정가격이 반영되고, 이벤트에 자동 참가신청됨)

\*현재가 = 판매가 – 할인(판매자부담할인) + 배송비

1. 이벤트 참여를 희망하지 않는 상품은 아래 2가지 경우에 따라 철회방법이 다릅니다.
2. 기준가 보다 현재가가 높은 경우 : 자동으로 참여 대상에서 제외됩니다.
3. **기준가 보다 현재가가 낮은 경우 :   
   프로모션 관리 > 빅스마일데이 참여관리에서 철회 희망하는 상품으로 [빅스마일데이 제외설정]을 클릭하면, 이벤트 참여 철회됩니다. 이 기능은10/21(월, D-11)~10/30(수, D-2) 에는 수시로 참여 ↔ 철회가 가능하지만, 이벤트 D-1부터 이벤트 종료일 (10/31~11/10)까지는 한번 철회시, 재참여가 불가합니다.**
4. 이벤트에 참여하는 상품은 이벤트 기간 동안 <기준가> 보다 가격을 인상한 시점부터 쿠폰이 적용되지 않으나, 이후 이벤트 기간 동안 가격이 <기준가>와 동일 혹은 이하 시 해당 시점에서 이벤트 참여가 자동 반영됩니다. 다만, 자동 반영 속도는 회사 시스템 사정에 따라 차이가 발생될 수 있습니다.
5. **빅스마일데이쿠폰이 적용되려면 2024. 10. 30.(수)까지 아래 2가지가 모두 사전 동의/설정 되어 있어야 하며, 이벤트 종료일(11/10, 23:59:59)까지 유지되어야 합니다.**
   * 1. **ESM Plus > 판매자정보 > 판매자정보 관리 > ‘판매지원 서비스 정보’ 영역 > ‘지원할인 동의’ 항목 > ‘동의함’**
     2. **ESM Plus > 상품관리 > 상품조회/수정 > 목록 상단 ‘기타 정보 수정’ 영역에서 ‘사이트 부담 할인’ 선택 > ‘설정함’으로 일괄 적용**
     3. **ESM Plsu > 상품수정 페이지 > ‘노출 채널’ 영역 > ‘사이트 부담 할인’ 항목 > ‘설정함’**
6. 이벤트 참여 가능한 모든 상품에 이벤트 전용 할인쿠폰(이하 ‘쿠폰’)이 자동 적용되며, 쿠폰에 적용된 할인금액은 회사가 100% 부담합니다.
7. 쿠폰은 각 사이트당 일반회원 및 유니버스 클럽 회원을 대상으로 1종 쿠폰이 이벤트 시작일(11/1, 00시)에 수량 10장이 한번에 제공됩니다. 다만, 이는 회사의 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경될 경우 관련 내용은 사전에 고지할 예정입니다.
8. 쿠폰의 최대 할인율 및 최대 할인금액은 경쟁사의 유사 이벤트 모방을 방지하고자 이벤트 시작 이후 확인하실 수 있습니다
9. **판매수수료**: 이벤트에 참여하여 빅스마일데이 할인쿠폰이 적용되어 판매된 경우, 해당 **쿠폰의 적용으로 할인된 금액의 20%가 서비스 이용료로 과금** 되어서 정산됩니다. (2024. 4. 24. 공지 : [일반] [G마켓/옥션] 판매 서비스 이용료 인하 및 일부 서비스 과금 조정 안내)
10. 쿠폰 사용 주문 건이 취소되어 재발급된 쿠폰은 이벤트 기간 종료 후에도 사용될 수 있으며 이벤트 기간과 동일한 조건으로 판매수수료가 부과되어 정산됩니다.
11. 이벤트 기간 중 이벤트 참여 가능 상품에 신용카드사 쿠폰(즉시할인을 의미하며, 이하 ‘신용카드사 쿠폰’)이 별도로 추가 발급될 수 있으나, 이는 신용카드사 쿠폰 적용에 동의한 판매자에 한하여 적용됩니다. 신용카드사 쿠폰 적용에 동의한 판매자는 쿠폰에 적용된 할인금액을 회사와 50%씩 분담합니다.

(단, ‘신용카드사 쿠폰’의 할인율은 상품가격의 최대 10%를 초과하지 않을 예정입니다.)

1. 이벤트 쿠폰이 적용되어 할인된 상품의 판매수수료 20% 과금 및 ‘신용카드 즉시할인’에 적용된 할인금액에 대한 판매자 분담금은 판매자 정산금액에서 자동 차감됩니다.
2. 순금, 상품권, e쿠폰, 렌탈, 중고, 약정상품, 특판, 티켓, 여행 등을 포함한 일부 카테고리는 쿠폰이 적용되지 않습니다.
3. 이벤트에 참여하는 상품의 가격을 이벤트 전 근접한 기간에 기존 판매 가격 보다 현저히 인상한 경우 전자상거래법 제21조 제1항 및 표시광고법 제3조에서 규제하는 거짓·과장 광고행위에 해당할 수 있으며, 이를 방지하기 위해 회사는 이벤트 시작전부터 행사에 참여하는 상품의 가격 모니터링을 통해 거짓·과장 광고행위로 의심되는 상품에 대하여 판매자에게 사전 통보 없이 이벤트 대상 상품에서 제외시킬 수 있습니다.
4. 이벤트 기간 전후 및 이벤트 기간 동안 비정상적인 판매 활동이 감지될 경우 원활한 이벤트의 진행을 위하여 필요한 경우 이벤트에서 배제될 수 있으며, 향후 진행되는 이벤트의 참여가 제한될 수 있습니다. (예시: 대량취소, 배송지연, 위조 의심상품 판매, 판매자 귀책 사유로 인한 잦은 취소, 재판매 의심 대량거래, 행사 취지에 반하는 판매 가격의 인상 등)
5. 이벤트 기간 중 위조 의심상품 또는 불법물 판매 행위가 확인되는 경우 또는 회사와 협의한 “프로모션 참여제외 브랜드/협의 조건사항”을 2회 이상 위반 시 즉시 이벤트의 참여가 제한되며 위조상품판매의 경우 상품대금의 200%를 구매자에게 배상하여야 합니다.
6. 위조 이슈가 있을 수 있는 특정 고위험 브랜드에 대해서 글로벌셀러는 6개월 이상의 정상적인 판매이력이 있어야 이벤트 참여가 가능합니다.
7. 이벤트 기간 중 참여 상품의 판매에 긴급한 문제가 발생할 경우 회사가 대응을 위하여 필요한 경우 판매정지 처리할 수 있습니다.
8. 이벤트는 회사의 사정으로 취소 또는 변경될 수 있으며, 이 경우 관련 내용을 고지합니다. 이에 동의하지 않는 판매자는 이벤트 참여 상품의 전부 또는 일부에 대해 참여 철회를 할 수 있습니다.
9. 회사는 합리적인 사유가 있는 경우 판매자의 이벤트 참여 신청에 대한 승낙을 거절할 수 있습니다.

\***본 이벤트에 참여 신청하는 판매자는 상기 조건에 대해 모두 이해하고 동의한 것으로 간주합니다**.